

## Laox 关于日本酒销售所采取的举措

我司于2020年1月面向日本国内的日本酒制造商举办了“日本酒中国出口说明会”。之后，与18家制造商签约在日本国内销售日本酒，另与7家制造商签约向中国出口销售日本酒。

### ■ 目前所采取的举措

#### ① 在日本国内销售

我司新概念旗舰店“Laox道顿堀店”（大阪府）于今年6月18日隆重开业。在此店中开始销售的日本酒品牌多达200种以上，多以不易买到的珍稀品牌为主。由于不断增长的“宅需求”释放了“宅消费”，该店的日本酒受到了来店顾客们的广泛好评。



图片：Laox 道顿堀店日本酒专柜

#### ② 出口中国销售

为了加速日本酒在中国的销售，我司于2019年10月在位于上海市青浦区的绿地全球商品贸易港内开设了常设展厅“日本酒博物馆”。并在附设的“日本馆（Laox馆）”内，从今年4月起开始销售部分品牌的日本酒，6月增加销售40个品牌，现在（截至8月份）共经销着14家酒厂，共52个品牌的日本酒。另外，公司主要股东苏宁集团旗下的中国家乐福上海古北店也计划从8月末开始销售我司代理的日本酒。



### ■ 今后计划采取的举措

今后，我司将在日本国内开设专营日本酒的电商网站，面向日本全国的广大顾客，满足大家居家“轻奢”消费体验需求。另外，在消费信心稳步恢复的中国，计划面向餐饮店推销日本酒，并通过电商平台面向广大消费者销售日本酒等，逐步努力扩大销路。

～有意在日本国内开拓新销路、出口中国扩大市场的日本酒厂商朋友们～

欢迎您与以下我司咨询窗口联系

«有关本通知的咨询窗口»

Laox 株式会社 经营战略事业开发部 电话：[03-6891-2602](tel:03-6891-2602) 电邮：[sake@laox.co.jp](mailto:sake@laox.co.jp)